



Paparan Publik

**PT Jayamas Medica Industri Tbk**

**Ticker: OMED.IJ**

Juni 2026



1	<b>Ringkasan Eksekutif</b> Poin penting tentang perusahaan
2	<b>Profil Perusahaan</b> Sejarah, struktur & kepemimpinan
3	<b>Gambaran Bisnis</b> Layanan, jaringan & operasional
4	<b>Daya Tarik Utama Investasi</b> Diferensiasi & posisi pasar
5	<b>Strategi Pertumbuhan</b> Roadmap ekspansi & inisiatif
6	<b>Keuangan &amp; Operasional</b> Kinerja keuangan & metrik operasional
7	<b>Aktivitas Perusahaan</b> Kegiatan perusahaan & pencapaian penting





# RINGKASAN EKSEKUTIF



# Ringkasan Eksekutif



**PT Jayamas Medica Industri Tbk (OMED atau "Perseroan")** didirikan pada awal tahun 2000-an. OMED telah menjadi pemimpin pasar dalam **industri peralatan dan perlengkapan medis** di Indonesia dengan portofolio produk yang beragam, terdiri dari sekitar **3.750 SKU Aktif**, didukung oleh jaringan distribusi yang luas yang mencakup **514 kota** dan **34 provinsi** di seluruh Indonesia.

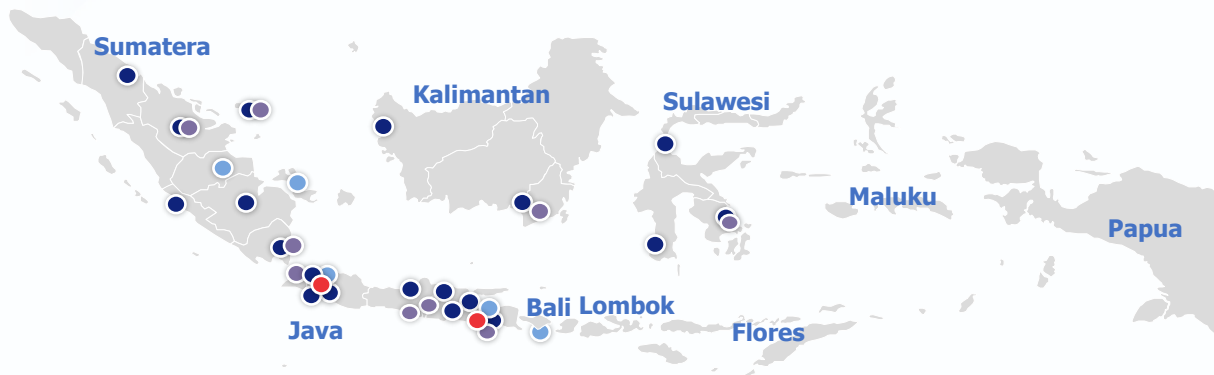
## Kategori Produk:

<b>Barang Medis Habis Pakai</b> 	<b>Antiseptik &amp; Dialisis</b> 	<b>Diagnostik &amp; Peralatan</b> 
<b>Alat Bantu Jalan &amp; Rehabilitasi</b> 	<b>Perawatan Luka</b> 	<b>Bioteknologi &amp; Lab</b> 
		<b>Peralatan Rumah Sakit</b> 

## Didukung oleh jumlah merek yang beragam:

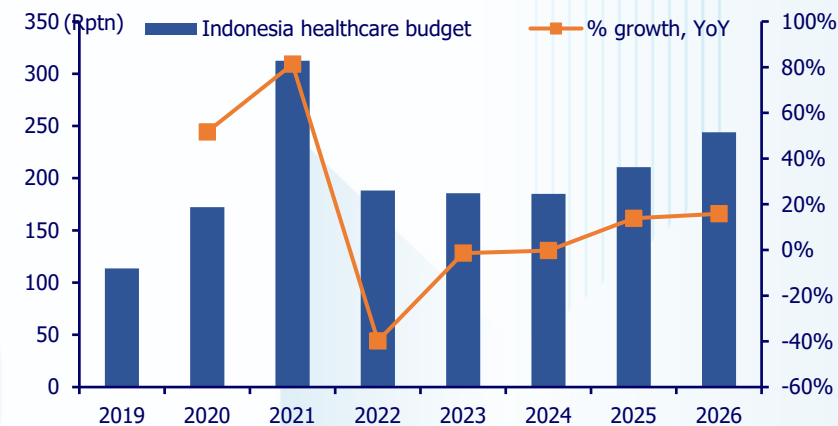
**Merek OneMed :**

## Jangkauan pelayanan yang luas di seluruh Indonesia:



- 2 Sentra Distribusi Nasional (1 Dalam Proses Renovasi)**
- 22 Kantor Cabang dan Gudang**
- 10 Kantor Pemasaran**
- 27 Toko Omnichannel**

## Meningkatnya kesadaran akan kesehatan:





# PROFIL PERUSAHAAN



# Profil Dewan Komisaris dan Direksi



**Dr. Yacobus Jemmy Hartanto, MPH**  
*Komisaris Utama*

Dr. Jemmy Hartanto adalah pendiri PT Jayamas Medica Industri Tbk. Beliau memulai karirnya sebagai seorang dokter dan telah menjabat sebagai Komisaris Utama OneMed sejak tahun 2004.



**Siane Soetanto**  
*Komisaris*

Siane Soetanto menjabat sebagai Komisaris sejak tahun 2021. Beliau memiliki pengalaman kerja di industri perbankan sebagai Kepala Credit Reviewer di Bank Dagang Nasional Indonesia dan divisi Pemasaran di UOB Bali.



**David A. Worth**  
*Komisaris Independen*

David A. Worth diangkat sebagai Komisaris Independen OneMed pada tahun 2024. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai anggota dewan non-eksekutif di Sentosa Capital Singapore.



**Dra. Herlien Sri Ariani**  
*Direktur Utama*

Dra. Herlien Sri Ariani ditunjuk sebagai Direktur Utama OneMed pada tahun 2018. Beliau mulai bergabung dengan OneMed sebagai Kepala Produksi sejak tahun 2001.



**Leonard Hartanto**  
*Direktur Operasional*

Leonard Hartanto menjabat sebagai Direktur Operasional sejak tahun 2018. Beliau mulai bekerja di OneMed sebagai Manajer Pembelian dari tahun 2013.



**Louis Hartanto**  
*Direktur Marketing*

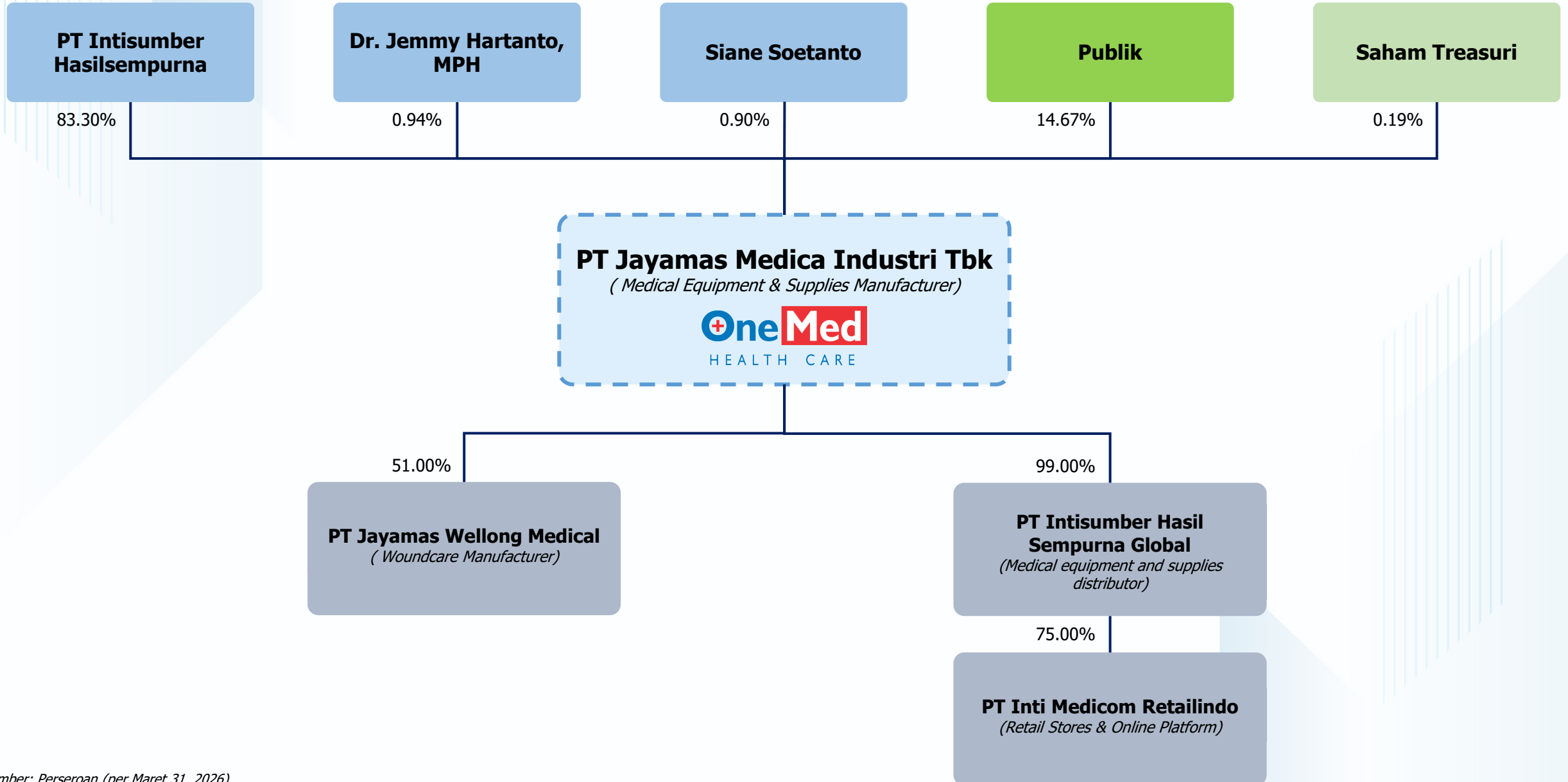
Louis Hartanto ditunjuk sebagai Direktur Pemasaran pada tahun 2021. Beliau memulai karirnya sebagai Direktur PT Intisumber Hasil Sempurna sejak tahun 2013.



**Eka Suwignyoo**  
*Direktur Keuangan*

Eka Suwignyoo ditunjuk sebagai Direktur Keuangan pada tahun 2022. Beliau sebelumnya bekerja di PT HM Sampoerna Tbk dan PT Guntner Indonesia.

# Struktur Pemegang Saham



# Perjalanan Perusahaan

1992

2000

2002

2016

2022

2023

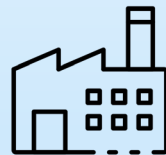
2024 - Present

**MEMULAI**  
Bisnis Distribusi



**MENDIRIKAN**  
merk OneMed di 2000

**GROUND  
BREAKING**



**KRIAN**  
Luas Area  
21,000 m<sup>2</sup>

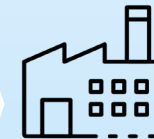


**MOJOAGUNG**  
Luas Area  
23,707 m<sup>2</sup>



**IPO**  
IDR 828 Milyar

**GROUND  
BREAKING**



**BATANG**  
Luas Area  
35,560 m<sup>2</sup>

**PERLUASAN**  
Pabrik Mojoagung  
Luas Area  
64,031 m<sup>2</sup>

**JOINT  
VENTURES**  
dengan Perseroan  
Asing

**EKSPANSI**  
Ekspor ke  
Amerika Serikat  
dan Filipina

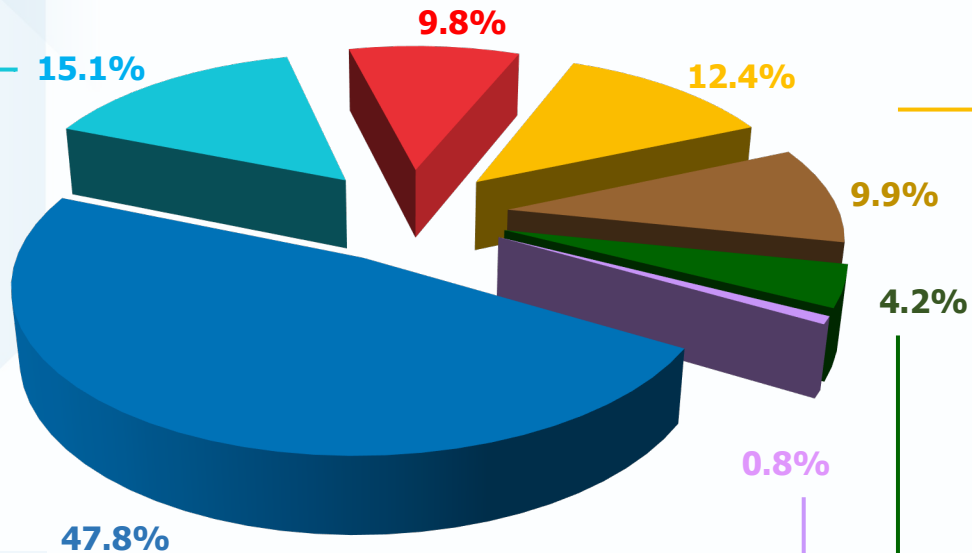
**EKSPANSI**  
NDC Jakarta



# GAMBARAN BISNIS



## Penjualan Berdasarkan Produk – 3M 2026



### Perawatan Luka

Kapas Medis, Perban Luka, Kotak P3K, *Dressing Kit*, Kasa dan lainnya



### Barang Medis Habis Pakai

Sarung tangan medis, masker, gaun dan penutup kepala, spuit dan jarum, dan lainnya



### Antiseptik & Dialisis

Antiseptik cair dan disinfektan, cairan dialisis, kapas alkohol dan tisu serta gel antiseptik



### Diagnostik & Peralatan

Termometer, tensimeter digital dan manual, timbangan berat badan, dan lainnya



### Bioteknologi & Laboratorium

Tabung pengumpul darah, alat tes kehamilan, perlengkapan laboratorium sekali pakai, kaca objek, dan lainnya



### Alat Bantu Jalan & Perawatan Rehabilitasi

Arm sling, kruk, dan celana hernia

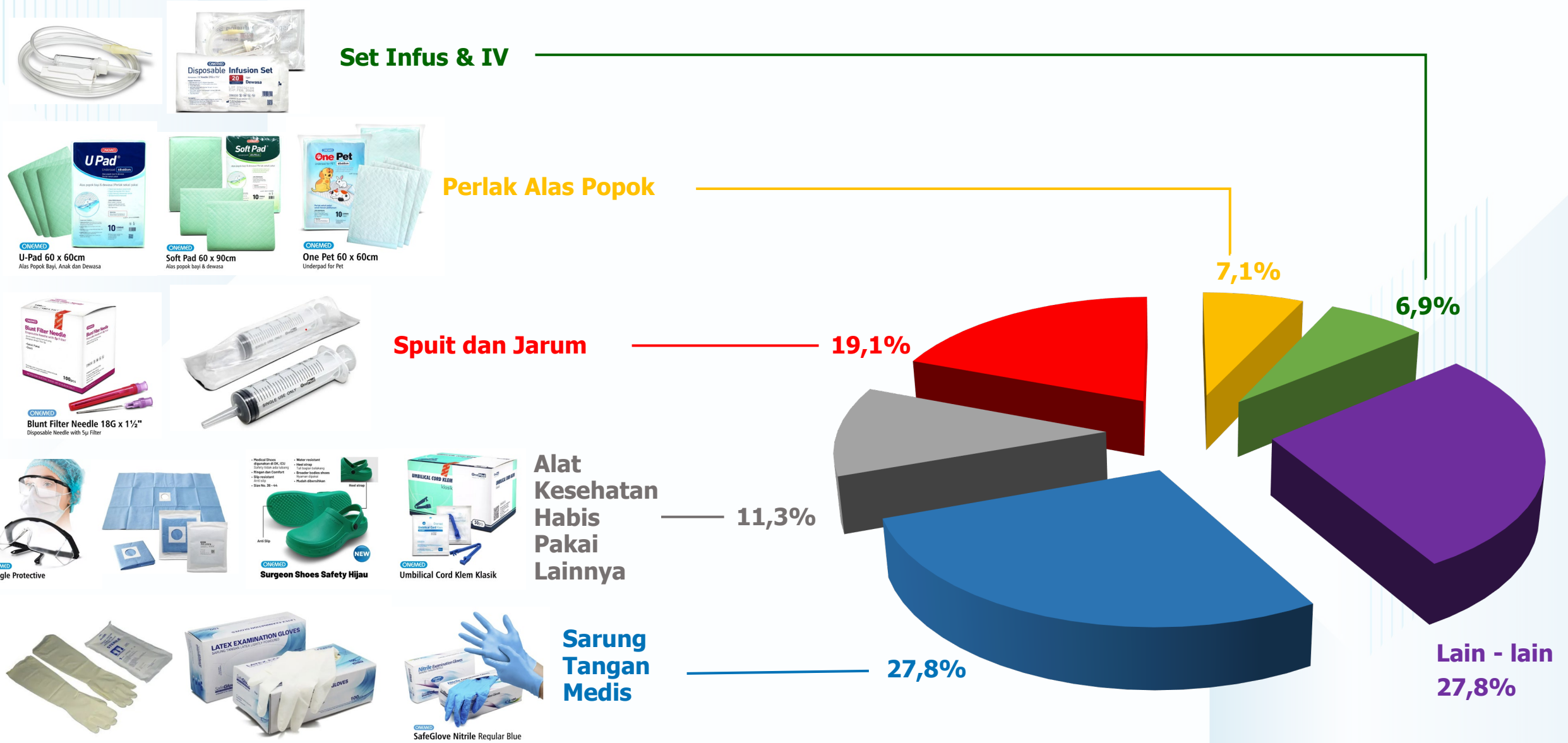


### Perabotan Rumah Sakit

Kursi commode, kursi roda, serta tempat tidur pasien elektrik dan non-elektrik



## 5 Penjualan Tertinggi Kategori Barang Medis Habis Pakai – 3M 2026



# Kapasitas Produksi dan Utilisasi

Kategori Produk	Produk	Kapasitas Produksi (Juta Unit)			Utilisasi
		2023	2024	2025	2025
Barang Medis Habis Pakai	Masker	550	599	599	60.1%
	Perlak Alas Popok	60	75	75	34.6%
	Infus Set dan IV	50	50	50	58.0%
	Sprit dan Jarum	500	500	567	75.7%
	Kateter Foley	1,2	2,7	2,7	29.6%
Antiseptik & Dialisis	Cairan Antiseptik	24	24	24	84.2%
	Produk Swab	770	964	964	50.6%
	Gel Antiseptik	5,0	5,0	5,0	48.0%
	Cairan Dialisis	2,7	2,7	2,7	33.3%
Bioteknologi & Laboratorium	Tes Kehamilan	75	75	75	41.3%
	Penampung Darah	10	10	10	2.0%
Diagnostik dan Perlengkapan	Monitor Pasien	0,003	0,003	0,003	33.3%
Perawatan Luka	Perawatan Luka	270	327	344	86.0%

# Fasilitas Produksi

## KRIAN



## MOJOAGUNG



## BATANG



	Krian	Mojoagung	Batang
<b>Tahun Beroperasi</b>	2002	2016	2024
<b>Area Fasilitas Produksi</b>	21,000 m <sup>2</sup>	67,846 m <sup>2</sup>	35,650 m <sup>2</sup>
<b>Lokasi</b>	Jawa Timur	Jawa Timur	Jawa Tengah
<b>ISO</b>			-
<b>Produk</b>	Sprit, Jarum sprit, Monitor	Masker, Set Infus, Intravena, Alas Sekali Pakai, Cairan Dialisis, Antiseptik & Disinfektan, Kateter Foley, Tes Kehamilan, Perawatan Luka, Tabung Pengambilan Darah	Kasa

## GRESIK, JAWA TIMUR



**Tahun Beroperasi** 2007

**Luas Gudang** ±30,000 m<sup>2</sup>

**Lokasi** Jawa Timur

**Area Layanan** Indonesia Timur

## PULO GADUNG, JAKARTA



**Tahun Beroperasi** 2026

**Luas Gudang** ±5,000 m<sup>2</sup>

**Lokasi** Jakarta

**Area Layanan** Indonesia Barat

# Profil Pelanggan

Melayani 2000+ rumah sakit swasta dan pemerintah

SWASTA

63.2%

PEMERINTAH

36.3%

EKSPOR

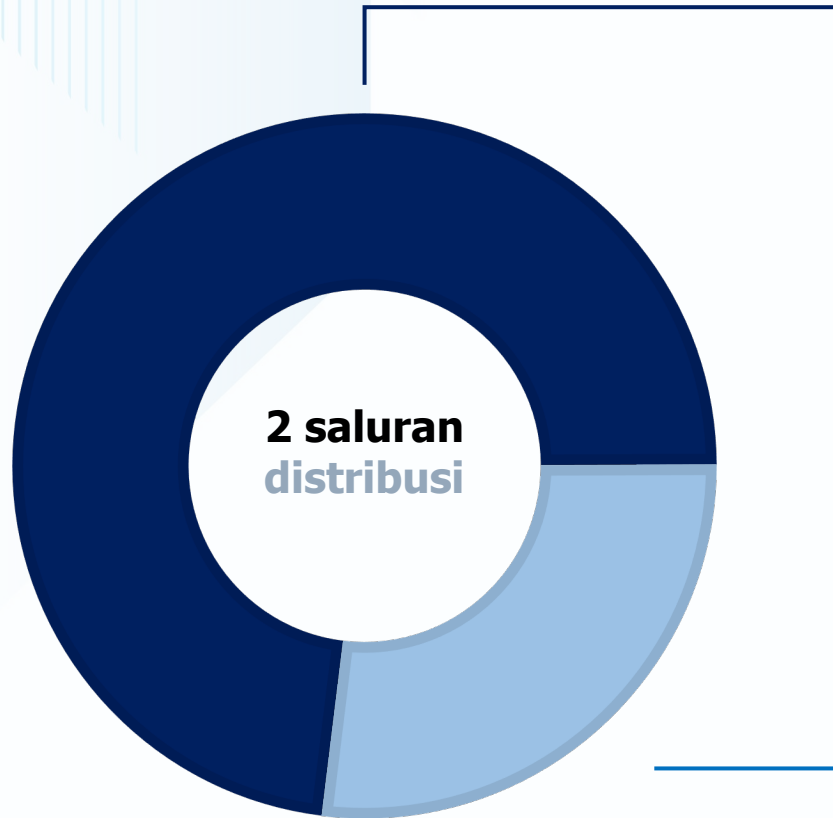
0.5%



Struktur pendapatan OneMed yang terdiversifikasi mencerminkan risiko konsentrasi yang rendah dan fundamental bisnis yang kuat

# Segmentasi Pelanggan

## Penjualan Berdasarkan Saluran Distribusi – 3M 2026



**73%**

**Penjualan Langsung**

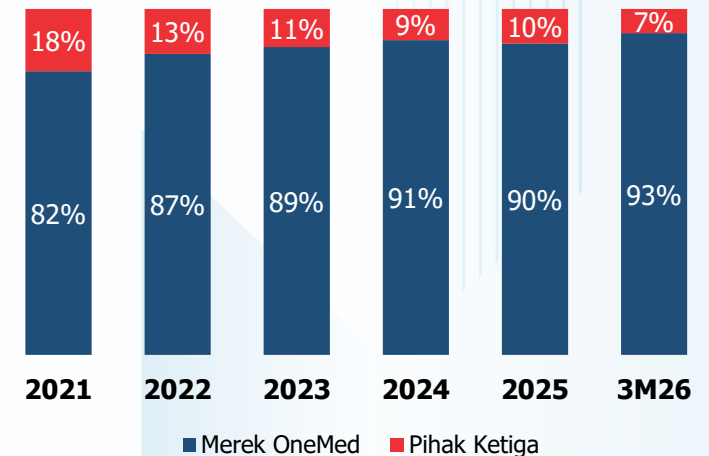
Penjualan langsung kepada rumah sakit, klinik, apotek, toko ritel, dan instansi pemerintah untuk membangun hubungan pelanggan yang lebih kuat serta meningkatkan kualitas layanan dan optimalisasi distribusi.

**27%**

**Mitra Distributor**

Menjangkau pelanggan melalui jaringan distributor resmi untuk memperluas cakupan pasar nasional dan meningkatkan penetrasi di berbagai wilayah di seluruh Indonesia.

## Penjualan Berdasarkan Merek





# DAYA TARIK UTAMA INVESTASI



# Keunggulan Kompetitif

## ONE-STOP SHOP

**7** Kategori Produk  
**3,750** SKU Aktif



## SALURAN PENJUALAN YANG BERAGAM



Distributor



Ritel



Ekspor



Fasilitas Medis



Instansi Pemerintah

## DISTRIBUSI YANG MASIF

**2** NDCs (1 Under Renovation)    **10** Kantor Pemasaran  
**22** Kantor Cabang dan Gudang    **27** Toko Omnichannel



## FASILITAS PRODUKSI

**>40%** Tingkat Komponen Dalam Negeri

### KRIAN



### MOJOAGUNG



### BATANG





# STRATEGI PERTUMBUHAN



## PRODUK BARU

### IOL



## EKSPOR

 **Filipina**

*Large, Underpenetrated, and Fast-Growing*



**110 juta+ penduduk**  
**7,640+ pulau**

## TOKO RITEL BARU

**OneMed** HEALTH CARE **medicom**

### NEW LOCATION

**OneMed Medicom Purwokerto**

Jl. Kom. Bambang Suprpto 21-23 Purwokerto

+62 811-3010-3451 | medicom.pwt@onemed.co.id

Osmosis Bakery  
RSIA Anugerah  
Indomaret

## NDC JAKARTA



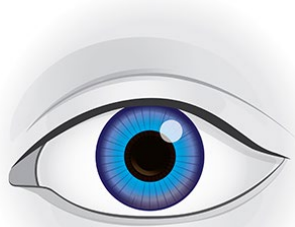
**Katalis pertumbuhan organik perusahaan selama 2026 bertumpu pada 4 strategi utama : Pengembangan produk, ekspor, ekspansi toko ritel, dan penguatan distribusi.**

# Pasar Katarak Indonesia: Besar dan Masih Kurang Terlayani

## Katarak: Penyebab Utama Kebutaan yang Dapat Dicegah

Katarak adalah kondisi ketika lensa alami mata menjadi keruh, yang secara bertahap mengganggu penglihatan dan pada akhirnya dapat menyebabkan kebutaan apabila tidak ditangani. Penanganannya memerlukan prosedur operasi penggantian lensa dengan lensa intraokular (IOL) — suatu prosedur rutin dengan volume tinggi dan hasil klinis yang telah terbukti efektif.

Katarak umumnya berkaitan dengan proses penuaan dan tetap menjadi salah satu penyebab gangguan penglihatan paling umum di dunia, khususnya di negara berkembang dengan populasi lanjut usia yang besar serta akses layanan kesehatan yang belum merata.



Mata Sehat



Mata Katarak

80%

kebutaan di Indonesia disebabkan oleh katarak yang tidak tertangani

1.6M

juta masyarakat Indonesia terdampak katarak

50%

kasus katarak masih belum mendapatkan penanganan

## TINGKAT OPERASI KATARAK

### Indonesia tertinggal 2–3x dibanding negara tetangga

Jumlah operasi katarak per satu juta penduduk per tahun

Indonesia

~2,300

India

~6,500

Thailand

~7,000

Negara Maju

~8,000

Tingkat operasi katarak di Indonesia masih berada jauh di bawah negara-negara tetangga, yang menunjukkan tingginya kebutuhan yang belum terpenuhi serta peluang pertumbuhan struktural jangka panjang untuk prosedur operasi katarak, seiring meningkatnya akses layanan kesehatan, kesadaran masyarakat, dan kapasitas tindakan operasi.

## IOL : Solusi Utama untuk Katarak

Satu-satunya penanganan untuk katarak adalah prosedur operasi penggantian lensa alami mata dengan Intraocular Lens (IOL) — suatu prosedur rutin dengan volume tinggi dan hasil klinis yang telah terbukti efektif.

Didukung meningkatnya prevalensi katarak, populasi lansia yang terus bertumbuh, dan akses kesehatan yang semakin luas, permintaan terhadap solusi IOL diperkirakan akan terus meningkat dalam jangka panjang.

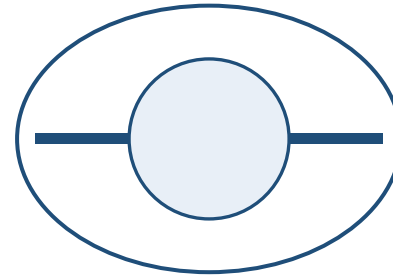
## Q4 2026

OneMed akan mulai memproduksi IOL secara massal untuk memenuhi permintaan domestik yang tinggi, hal ini diharapkan bisa mendukung aksesibilitas serta keterjangkauan produk, sehingga bisa menekan angka penderita katarak di Indonesia.

### 01 — IOL

#### Optik

Lensa untuk koreksi penglihatan



#### Haptik

Menstabilkan lensa di dalam kapsul mata

**PMMA / Acrylic**  
biokompatibel

**11–13 mm**  
panjang keseluruhan

### 02 — PROSEDUR IMPLANTASI



#### 1 Insisi

Sayatan mikro pada kornea

#### 2 Pengangkatan

Lensa yang keruh diangkat

#### 3 Pemasangan

IOL disuntikkan dalam kondisi terlipat ke dalam mata

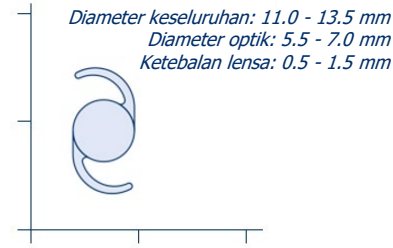
#### 4 Pemulihan

Lensa terbuka kembali dan menyesuaikan posisi secara otomatis

### 03 — PERBANDINGAN UKURAN



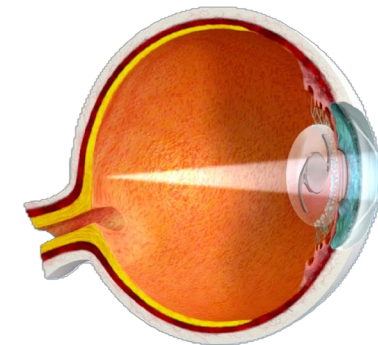
Koin Indonesia



IOL

- ~4x lebih kecil dari koin 100 rupiah
- Dirancang untuk pemasangan melalui mikro-insisi

### 04 — HASIL PASCA TINDAKAN



Before

After

# Peningkatan Kapasitas dan Jangkauan Pasar

## KRIAN



## BATANG



## MOJOAGUNG



### Rencana Ekspansi Bisnis

### Estimasi Budget (IDR Milyar)

### Use of Proceed (IDR Milyar)\*

### Keterangan

Pembangunan Pabrik Baru di Mojoagung dan Batang

IDR 425

IDR 321

Akuisisi mesin (Mojoagung & Krian)

Pusat Distribusi Nasional dan Penambahan Cabang Distribusi Baru

IDR 100

IDR 80

Persediaan untuk perluasan jaringan distribusi

Pengembangan Pemasaran & Penjualan Digital dan Toko Ritel Baru

IDR 32

IDR 20

Penambahan cabang ritel untuk perluasan jaringan distribusi

**Alokasi dana untuk IPO selama 2025 difokuskan pada akuisisi mesin, perluasan jaringan distribusi dan ritel.**

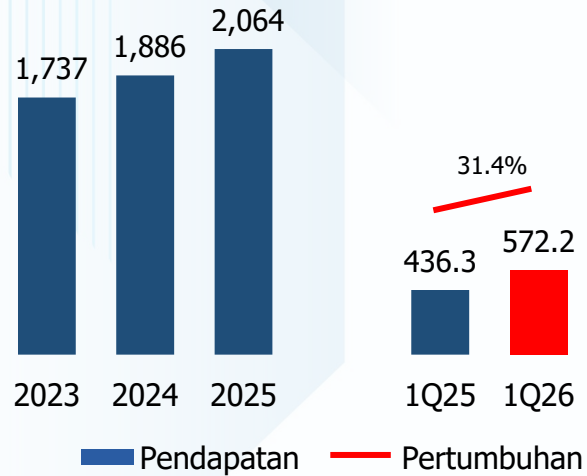


# KEUANGAN DAN OPERASIONAL

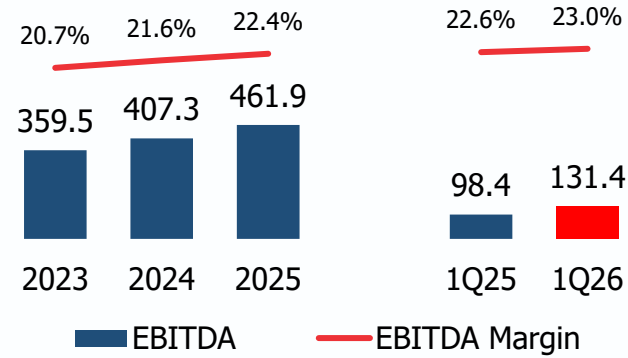


# Tinjauan Keuangan (Milyar Rupiah)

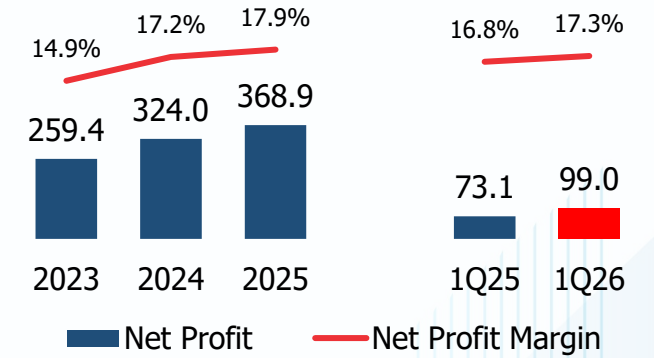
## Pendapatan



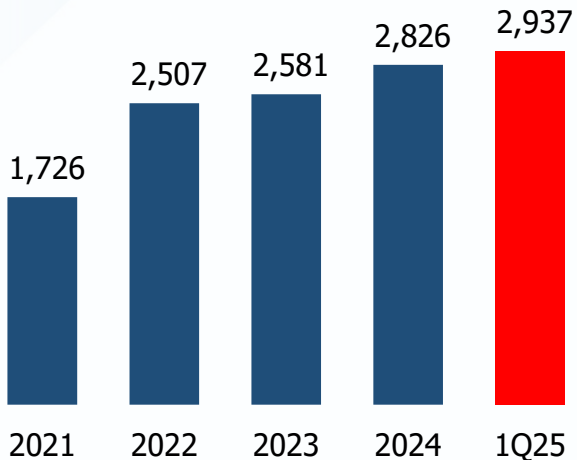
## EBITDA



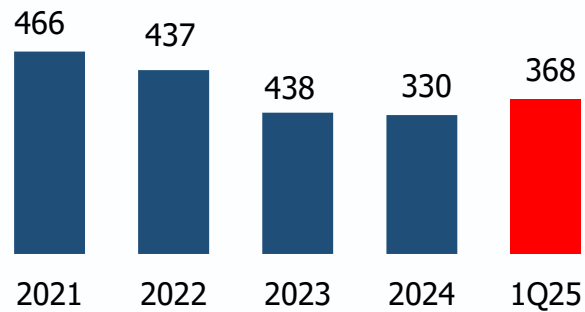
## Laba Bersih



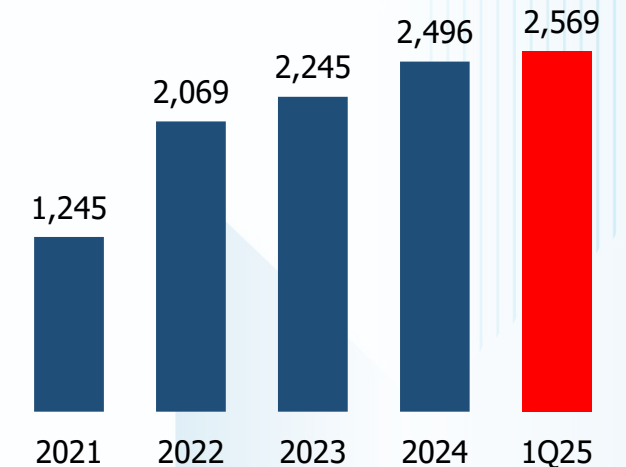
## Total Aset



## Total Liabilitas



## Total Ekuitas



# Tinjauan Operasional

<b>Volume</b> <i>(in thousand units)</i>	<b>3M2025</b>	<b>3M2026</b>	<b>YoY</b>
<b>Sales Volume</b>			
Disposable & Consumables	370,758	679,253	83.2%
Wound Care	91,032	101,285	11.3%
Antiseptic & Dialysis Fluid	108,029	120,506	11.5%
Diagnostic & Equipment	696	4,711	577.2%
Walking Aids & Rehab	468	514	9.8%
Biotech & Lab	40,302	35,617	-11.6%
Hospital Furniture	13	11	-12.9%
<b>Total</b>	<b>611,298</b>	<b>941,897</b>	<b>54.1%</b>

<b>Price</b> <i>(in IDR)</i>	<b>3M2025</b>	<b>3M2026</b>	<b>YoY</b>
<b>Average Selling Price</b>			
Disposable & Consumables	602	403	-33.1%
Wound Care	790	851	7.7%
Antiseptic & Dialysis Fluid	462	467	0.9%
Diagnostic & Equipment	60,492	15,066	-75.1%
Walking Aids & Rehab	43,739	47,150	7.8%
Biotech & Lab	467	1,584	239.2%
Hospital Furniture	774,997	406,228	-47.6%

<b>Sales</b> <i>(in thousand IDR)</i>	<b>3M2025</b>	<b>3M2026</b>	<b>YoY</b>
<b>Sales Value</b>			
Disposable & Consumables	223,246,225	273,722,113	22.6%
Wound Care	71,915,624	86,193,811	19.9%
Antiseptic & Dialysis Fluid	49,951,700	56,229,815	12.6%
Diagnostic & Equipment	42,086,962	70,980,365	68.7%
Walking Aids & Rehab	20,468,993	24,221,172	18.3%
Biotech & Lab	18,825,578	56,415,228	199.7%
Hospital Furniture	9,820,384	4,485,781	-54.3%
<b>Total</b>	<b>436,315,465</b>	<b>572,248,286</b>	<b>31.2%</b>

# Ringkasan Rasio Keuangan

Rasio Kunci	2022	2023	2024	2025	1Q 2025	1Q 2026
<b>Rasio Profitabilitas</b>						
<b>Pertumbuhan Penjualan</b>	(21.9%)	(0.1%)	8.6%	9.4%	2.1%	<b>31.2%</b>
<b>Margin Laba Kotor</b>	35.1%	31.8%	33.1%	34.8%	33.7%	<b>36.0%</b>
<b>Margin EBITDA</b>	25.0%	23.1%	21.6%	22.4%	22.6%	<b>23.0%</b>
<b>Margin Laba Bersih</b>	16.8%	14.9%	17.2%	17.8%	16.8%	<b>17.3%</b>
<i>Return on Asset</i>	11.6%	10.0%	11.5%	11.5%	2.5%	<b>3.0%</b>
<i>Return on Equity</i>	14.0%	11.5%	13.0%	13.4%	2.8%	<b>3.5%</b>
<b>Rasio Likuiditas dan Solvabilitas</b>						
<b>Rasio Lancar</b>	9.6x	15.2x	7.7x	10.4x	7.1x	<b>11.1x</b>
<b>Hutang Berbunga thd Ekuitas</b>	0.10x	0.08x	0.06x	0.01x	0.06x	<b>0.01x</b>
<b>Total Hutang thd Ekuitas</b>	0.21x	0.15x	0.13x	0.16x	0.14x	<b>0.16x</b>
<b>Rasio Efisiensi</b>						
<i>Receivable Days</i>	39	43	51	48	53	<b>46</b>
<i>Inventory Days</i>	161	186	174	202	195	<b>186</b>
<i>Payable Days</i>	58	29	24	31	31	<b>30</b>
<i>Cash Conversion Cycle</i>	141	200	201	220	217	<b>202</b>

## Memulai 2026 dengan Solid: Pertumbuhan yang Kuat dan Profitabilitas yang Meningkatkan

- 1. Pendapatan** mencatat pertumbuhan solid sebesar 31,1% YoY menjadi Rp572,2 miliar, didorong ekspansi volume signifikan sebesar 54,1% di berbagai segmen utama.
- 2. Pertumbuhan *total sales* terjadi secara menyeluruh** di semua segmen, terutama didorong oleh:
  - **Diagnostik & Peralatan (+68,7%)**
  - **Barang Medis Habis Pakai / BMHP (+22,6%)**
- 3. Profitabilitas meningkat di seluruh level:**
  - Laba bruto naik 40,2% YoY dengan margin meningkat menjadi 36,0%
  - Margin EBITDA meningkat menjadi 23,0%
  - Laba bersih tumbuh 35,4% YoY dengan margin tetap stabil di 17,3%
- 4. Segmen utama tetap menunjukkan ketahanan pertumbuhan:**
  - Disposable & Consumables (+22,6%)
  - Perawatan Luka (+19,9%)
- 5. CCC membaik dibanding 3M25:**
  - **AR Days = 46 days (vs. 53 days) dan Inventory Days = 186 days (vs. 195 days)**
  - **AP Days** relatif flat
- 6. Posisi bisnis secara keseluruhan:**
  - **Pertumbuhan kuat berbasis volume, didukung oleh peningkatan belanja kesehatan pemerintah, dengan margin yang terus membaik serta pengelolaan modal kerja yang disiplin.**

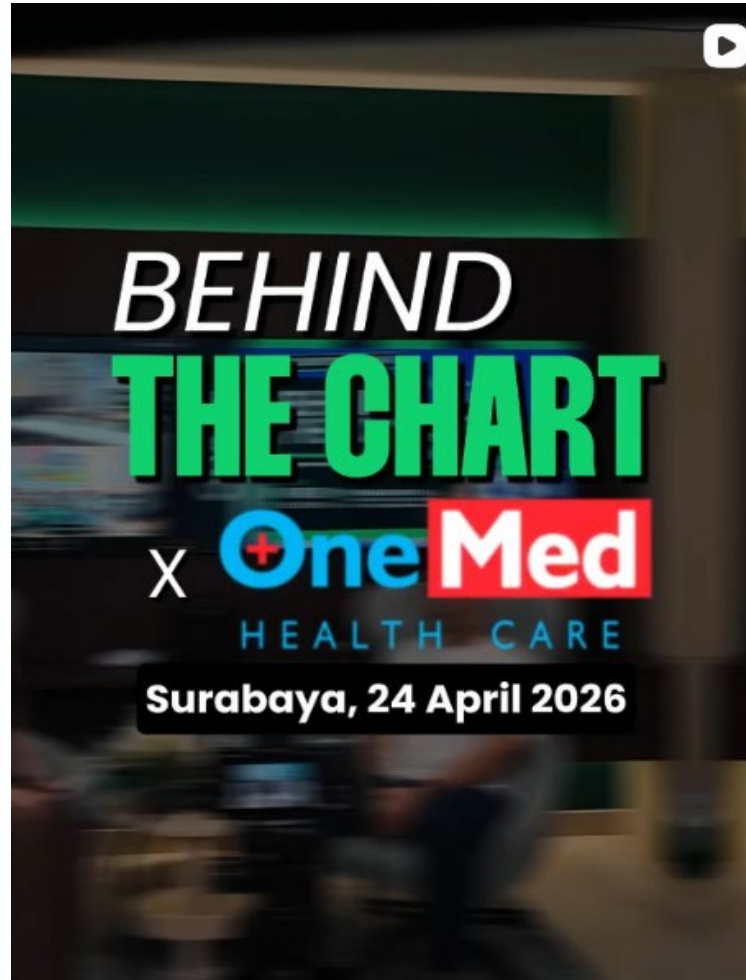


# AKTIVITAS PERUSAHAAN





**Surabaya Hospital Expo 2026:**  
Pameran tahunan alat kesehatan terbesar di Indonesia Timur



**Behind The Chart Podcast:**  
Diskusi mengenai saham OMED yang diselenggarakan oleh YB Sekuritas



**PwC Indonesia :**  
Inovasi dan strategi manajemen biaya menjadi fondasi pertumbuhan jangka panjang bagi sektor kesehatan pada umumnya, dan alat kesehatan pada khususnya. OMED dan seluruh stakeholders bersinergi mewujudkan percepatan transformasi layanan kesehatan di Indonesia.

[www.onemed.co.id](http://www.onemed.co.id)

follow [@ omed.idx](https://www.instagram.com/omed.idx)

**Healthcare Forum PwC Indonesia:**  
Diskusi panel oleh para ahli di bidang Kesehatan.

**HUBUNGI KAMI**



[ir@onemed.co.id](mailto:ir@onemed.co.id)  
[corporate.secretary@onemed.co.id](mailto:corporate.secretary@onemed.co.id)



[onemed.co.id](http://onemed.co.id)



[tokopedia.com/onemed](https://tokopedia.com/onemed)



[shopee.co.id/onemed](https://shopee.co.id/onemed)



[omed.idx](https://www.instagram.com/omed.idx)