

# **PT Jayamas Medica Industri Tbk (OMED IJ)**

---

*Public Expose*

*26 Juni 2025*

|          |                                   |
|----------|-----------------------------------|
| <b>1</b> | <b>Ringkasan Eksekutif</b>        |
| <b>2</b> | <b>Tinjauan Perseroan</b>         |
| <b>3</b> | <b>Tinjauan Bisnis</b>            |
| <b>4</b> | <b>Strategi Pertumbuhan</b>       |
| <b>5</b> | <b>Keuangan &amp; Operasional</b> |

# RINGKASAN EKSEKUTIF



# RINGKASAN EKSEKUTIF



**PT Jayamas Medica Industri Tbk (OMED atau "Perseroan")** didirikan pada awal tahun 2000-an. OMED telah menjadi pemimpin pasar dalam **industri peralatan dan perlengkapan medis** di Indonesia dengan portofolio produk yang beragam, terdiri dari sekitar **3.550 SKU Aktif**, didukung oleh jaringan distribusi yang luas yang mencakup **514 kota** dan **34 provinsi** di seluruh Indonesia.

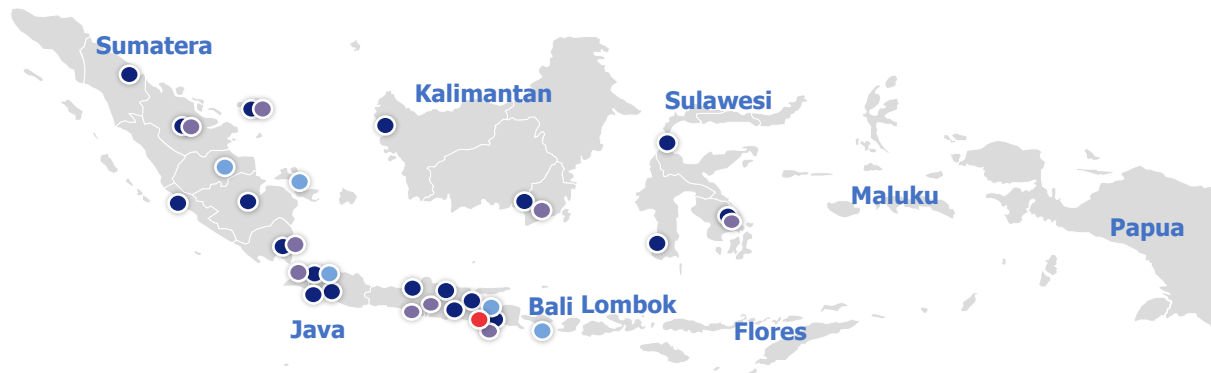
## Kategori Produk:

| Disposable and Consumables      | Antiseptik & Dialisis | Diasnostik & Peralatan |
|---------------------------------|-----------------------|------------------------|
|                                 |                       |                        |
| Alat Bantu Jalan & Rehabilitasi | Perawatan Luka        | Bioteknologi & Lab     |
|                                 |                       |                        |
|                                 | Peralatan Rumah Sakit |                        |
|                                 |                       |                        |

## Didukung oleh jumlah merek yang beragam:



## Perseroan melayani semua pelanggan di seluruh Indonesia:



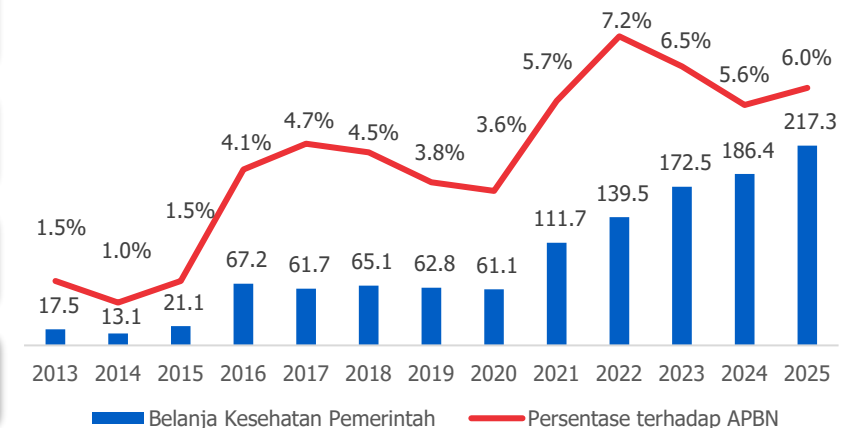
**1 Center Distributor Nasional**

**23 Kantor Cabang dan Gudang**

**12 Kantor Sales**

**28 Toko Omnichannel**

## Meningkatnya kesadaran akan kesehatan:



# TINJAUAN PERSEROAN





# Profil Manajemen

## Dewan Komisaris



**Dr. Yacobus Jemmy Hartanto, MPH**  
*Presiden Komisaris*  
Years of Experience: **44**



Universitas  
Udayana



Mahidol  
University



ASPAKI  
ASOSIASI PRODUSEN ALAT KESEHATAN INDONESIA



GAKESLAB INDONESIA  
Pemeriksaan Diagnostik Kesehatan dan Laboratorium

Dr. Jemmy Hartanto adalah pendiri PT Jayamas Medica Industri Tbk. Beliau memulai karirnya sebagai seorang dokter dan telah menjabat sebagai Komisaris Utama OneMed sejak tahun 2004.



**Siane Soetanto**  
*Komisaris*  
Years of Experience: **38**



UNIVERSITY  
OF WOLLONGONG  
AUSTRALIA

Siane Soetanto menjabat sebagai Komisaris sejak tahun 2021. Beliau memiliki pengalaman kerja di industri perbankan sebagai Kepala Credit Reviewer di Bank Dagang Nasional Indonesia dan divisi Pemasaran di UOB Bali.



**David A. Worth**  
*Komisaris Independen*  
Years of Experience: **41**



RICE UNIVERSITY

David A. Worth diangkat sebagai Komisaris Independen OneMed pada tahun 2024. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Nominee Director di Phinma Education Manila serta anggota dewan non-eksekutif di Sentosa Capital Singapore.

## Dewan Direksi



**Dra. Herlien Sri Ariani**  
*Presiden Direktur*  
Years of Experience: **36**



Airlangga University

Dra. Herlien Sri Ariani ditunjuk sebagai Direktur Utama OneMed pada tahun 2018. Beliau mulai bergabung dengan OneMed sebagai Kepala Produksi sejak tahun 2001.



**Leonard Hartanto**  
*Direktur Operasional*  
Years of Experience: **14**



Leonard Hartanto menjabat sebagai Direktur Operasional sejak tahun 2018 dan merupakan putra tertua dari Dr. Jemmy Hartanto. Beliau mulai bekerja di OneMed sebagai Manajer Pembelian dari tahun 2013 hingga 2017.



**Louis Hartanto**  
*Direktur Pemasaran*  
Years of Experience: **12**



Louis Hartanto ditunjuk sebagai Direktur Pemasaran pada tahun 2021 dan merupakan putra bungsu dari Dr. Jemmy Hartanto. Beliau memulai karirnya sebagai Direktur PT Intisumber Hasil Sempurna sejak tahun 2013.



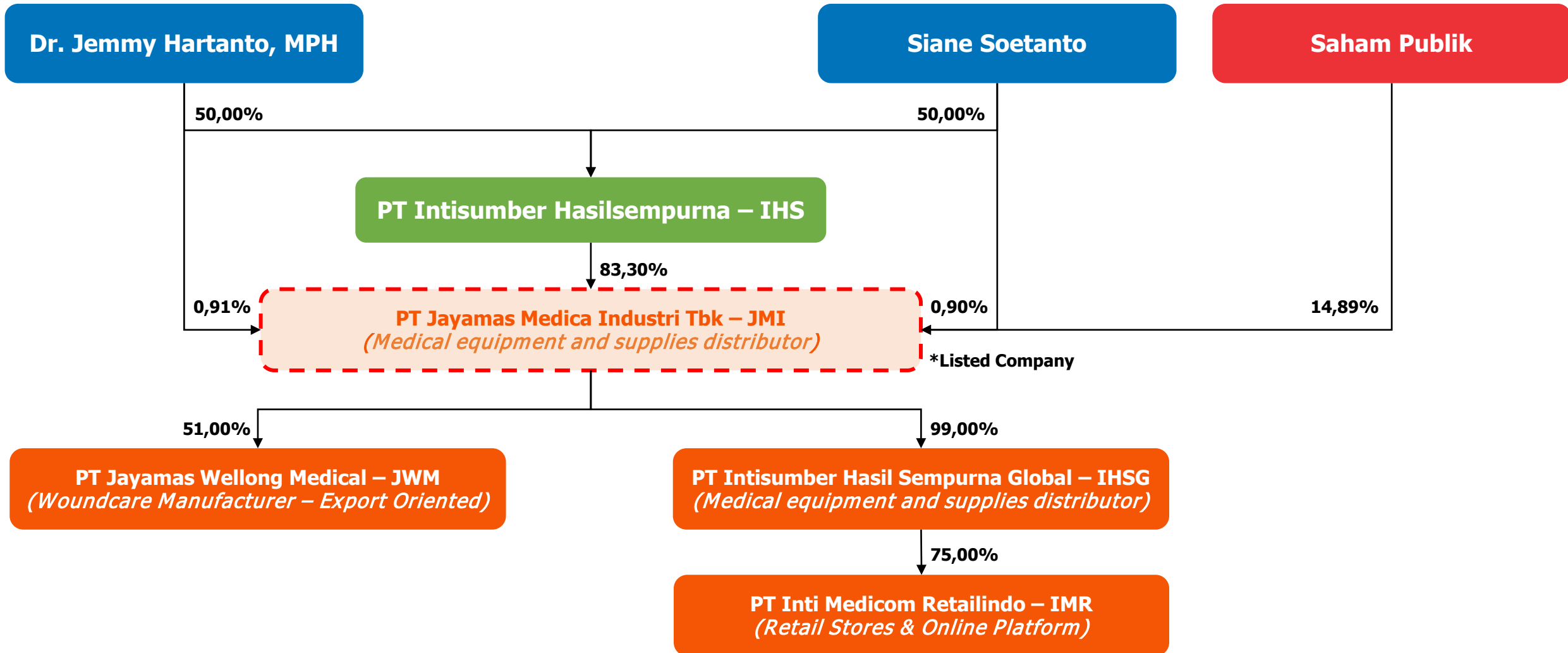
**Eka Suwignyoo**  
*Direktur Keuangan*  
Years of Experience: **24**



Petra Christian  
University

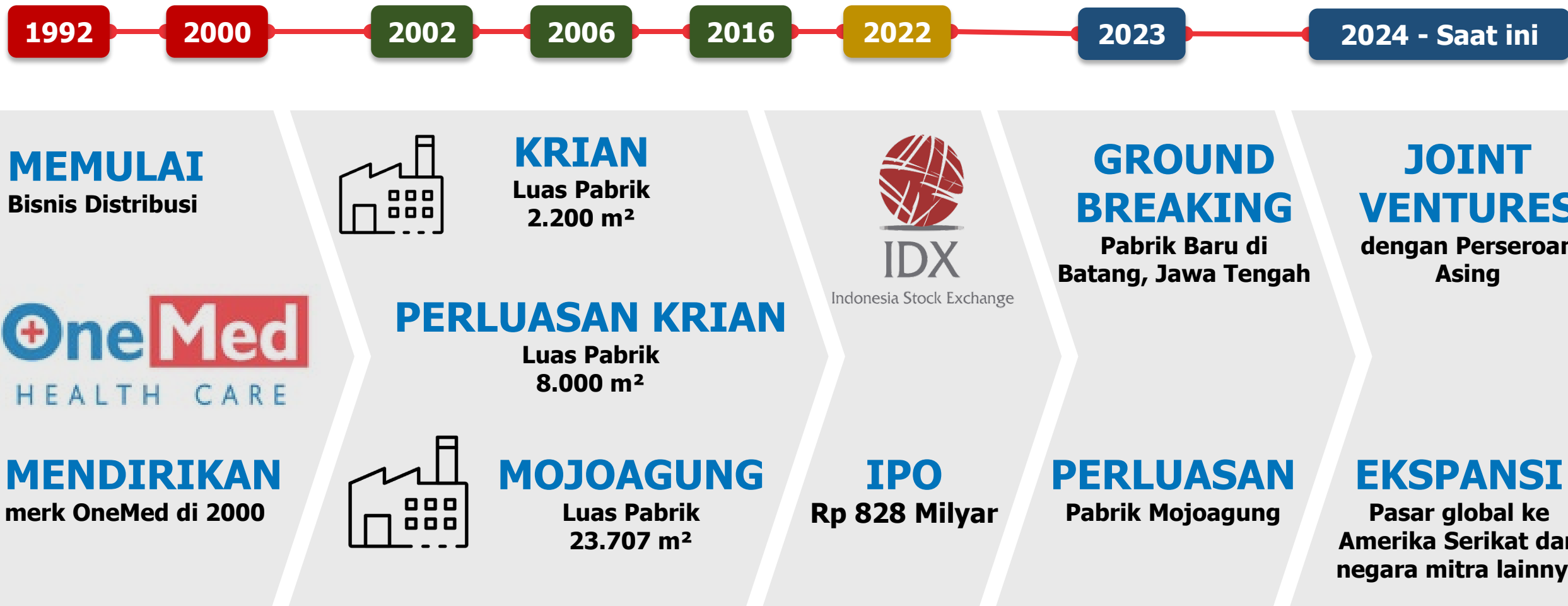
Eka Suwignyoo pertama kali ditunjuk sebagai Direktur Keuangan pada tahun 2022. Sebelum bergabung, Beliau telah bekerja di beberapa Perseroan dan menjabat di posisi strategis seperti Analis Keuangan di PT HM Sampoerna.

# Struktur Pemegang Saham



# Pencapaian Perseroan

## Pencapaian Utama Kami Sejak 1992



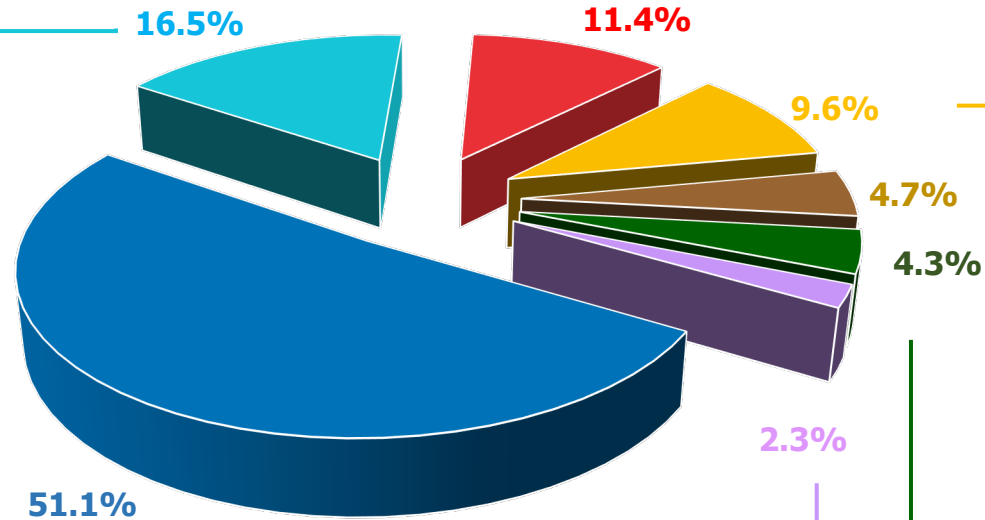


# TINJAUAN BISNIS

---



## Penjualan Berdasarkan Produk – Q1 2025



### Perawatan Luka

Kapas Medis, Perban Luka, Kotak P3K, *Dressing Kit*, Kasa dan lainnya



### Disposable & Consumables



Sarung tangan medis, masker, gaun dan penutup kepala, spuit dan jarum, dan lainnya

### Antiseptik & Dialisis



Antiseptik cair dan disinfektan, cairan dialisis, kapas alkohol dan tisu serta gel antiseptik

### Diagnostik & Peralatan



Termometer, tensimeter digital dan manual, timbangan berat badan, dan lainnya

### Bioteknologi & Laboratorium



Tabung pengumpul darah, alat tes kehamilan, perlengkapan laboratorium sekali pakai, kaca objek, dan lainnya

### Alat Bantu Jalan & Perawatan Rehabilitasi



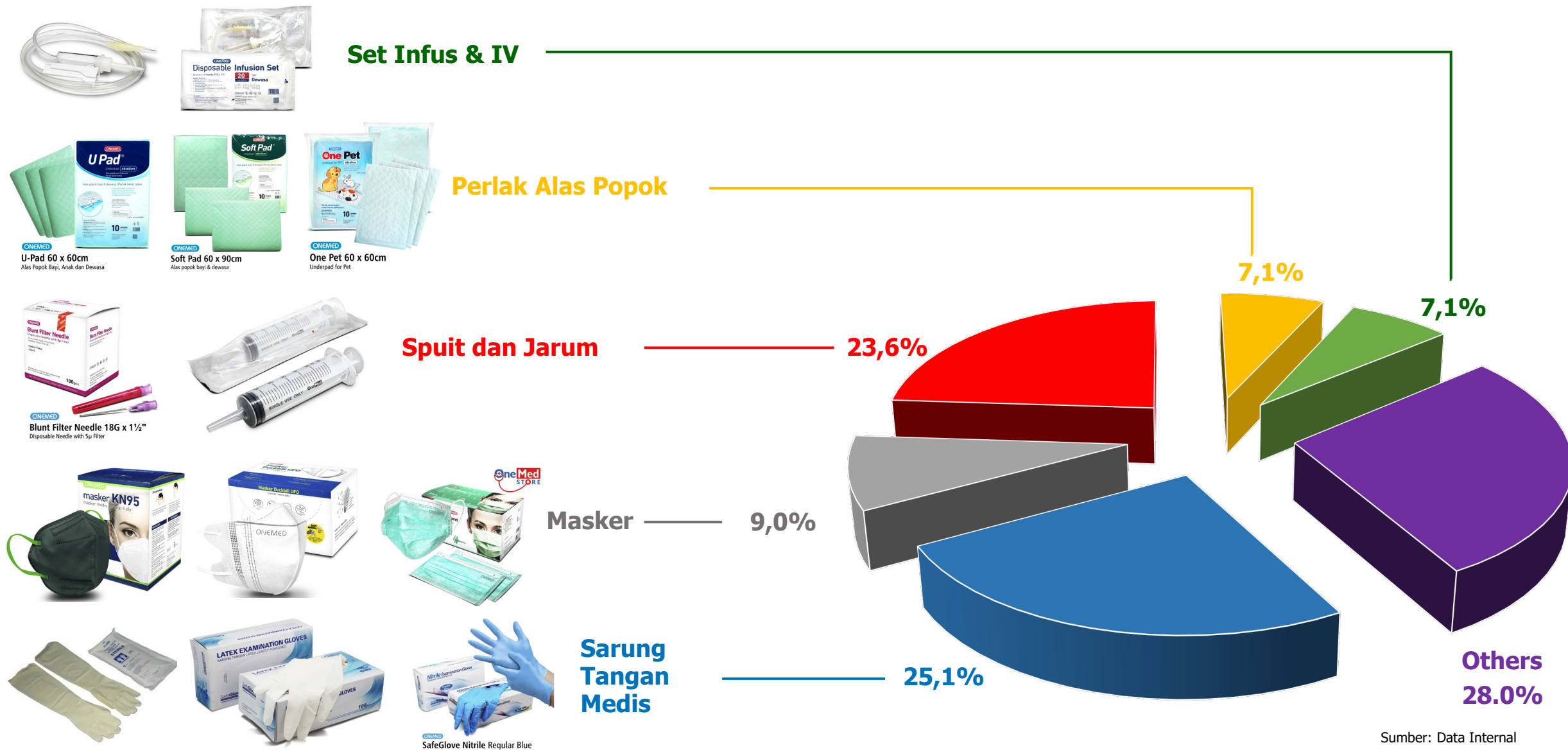
Arm sling, kruk, dan celana hernia

### Perabotan Rumah Sakit



Kursi commode, kursi roda, serta tempat tidur pasien elektrik dan non-elektrik

## 5 Penjualan Tertinggi Kategori *Disposable & Consumables* – Q1 2025



## Penjualan dan Margin Laba Kotor per Produk – Q1 2025

| Produk                                    | Volume Penjualan<br>(Unit '000) |         |          | Total Penjualan<br>(Rupiah '000) |         |          | Margin<br>Laba<br>kotor |
|-------------------------------------------|---------------------------------|---------|----------|----------------------------------|---------|----------|-------------------------|
|                                           | 1Q24                            | 1Q25    | YoY      | 1Q24                             | 1Q25    | YoY      | 1Q25                    |
| <i>Disposable &amp; Consumable</i>        | 365.276                         | 370.758 | 1,50%    | 216.243                          | 223.196 | 3,20%    | 32.9%                   |
| <b>Perawatan Luka</b>                     | 83.783                          | 91.032  | 8,65%    | 66.523                           | 71.915  | 8,10%    | 43.6%                   |
| <b>Antiseptik &amp; Dialisis</b>          | 107.744                         | 108.029 | 0,26%    | 50.100                           | 49.909  | (0,40%)  | 43.0%                   |
| Diagnostik dan Peralatan Medis            | 721                             | 696     | (3,47%)  | 49.216                           | 42.102  | (14,50%) | 29.9%                   |
| Alat Bantu Jalan & Perawatan Rehabilitasi | 467                             | 468     | 0,21%    | 19.250                           | 20.469  | 6,30%    | 25.9%                   |
| Bioteknologi & Lab                        | 28.583                          | 40.302  | 41,00%   | 17.035                           | 18.821  | 10,50%   | 41.7%                   |
| Perabotan Rumah Sakit                     | 20                              | 13      | (35,00%) | 9.037                            | 10.074  | 11,50%   | 15.7%                   |

### PENJELASAN

- **Disposable & Consumable:** Margin kotor sebesar 32,9%, didorong oleh peningkatan volume penjualan sebesar 1,5% dan penurunan biaya bahan baku dalam produksi.
- **Perawatan Luka:** Kontribusi margin kotor yang solid sebesar 43,6%, didukung oleh kenaikan volume sebesar 8,6%, dan biaya produksi yang lebih rendah.
- **Antiseptik & Cairan Dialisis:** Margin kotor yang kuat sebesar 43,0%, berkat perbaikan campuran volume produk (misalnya kardio gel dan *klorsept*) serta peningkatan ASP (misalnya alkohol, *povidone*, dan *ecodine*).



## KRIAN



## MOJOAGUNG



## BATANG



|                         | Krian                                                                                                                                                                    | Mojoagung                                                                                                                                                          | Batang                |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Tahun Beroperasi        | 2002                                                                                                                                                                     | 2016                                                                                                                                                               | 2024                  |
| Area Fasilitas Produksi | 21.000 m <sup>2</sup>                                                                                                                                                    | 67.846 m <sup>2</sup>                                                                                                                                              | 35.650 m <sup>2</sup> |
| Lokasi                  | Jawa Timur                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                    | Jawa Tengah           |
| ISO                     |   |                                                                                                                                                                    | -                     |
| Produk                  | Sprit, Jarum sprit, Monitor                                                                                                                                              | Masker, Set Infus, Intravena, Alas Sekali Pakai, Cairan Dialisis, Antiseptik & Disinfektan, Kateter Foley, Tes Kehamilan, Perawatan Luka, Tabung Pengambilan Darah | Kasa                  |

## PENJELASAN

| Kategori Produk                        | Produk            | Kapasitas Produksi<br>(Unit '000.000) |       |       | Utilisasi |
|----------------------------------------|-------------------|---------------------------------------|-------|-------|-----------|
|                                        |                   | 2022                                  | 2023  | 2024  | 2024      |
| <i>Disposable &amp; Consumable</i>     | Masker            | 550                                   | 550   | 599   | 47,1%     |
|                                        | Perlak Alas Popok | 30                                    | 60    | 75    | 38,7%     |
|                                        | Infus Set dan IV  | 24                                    | 50    | 50    | 64,0%     |
|                                        | Sput dan Jarum    | 350                                   | 500   | 500   | 89,8%     |
|                                        | Kateter Foley     | 1,2                                   | 1,2   | 2,7   | 55,6%     |
| <b>Antiseptik &amp; Dialisis</b>       | Cairan Antiseptik | 21                                    | 24    | 24    | 75,8%     |
|                                        | Produk Swab       | 720                                   | 770   | 964   | 44,3%     |
|                                        | Gel Antiseptik    | 0,3                                   | 5,0   | 5,0   | 38,0%     |
|                                        | Cairan Dialisis   | 2,7                                   | 2,7   | 2,7   | 29,6%     |
| <b>Bioteknologi &amp; Laboratorium</b> | Tes Kehamilan     | 75                                    | 75    | 75    | 30,7%     |
|                                        | Penampung Darah   | 10                                    | 10    | 10    | 1,0%      |
| <b>Diagnostik dan Perlengkapan</b>     | Monitor Pasien    | 0,003                                 | 0,003 | 0,003 | 33,3%     |
| <b>Perawatan Luka</b>                  | Perawatan Luka    | 150                                   | 270   | 327   | 47,1%     |

- **Masker:** Potensi peningkatan tingkat pemanfaatan pada kategori masker di 2025, seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap perlindungan kesehatan dan pencegahan penularan penyakit pernapasan.
- **Sput dan Jarum:** peningkatan kapasitas produksi menjadi **600 juta dan 650 juta per tahun untuk 2025 dan 2026.**
- **Tabung Penampung Darah:** Perseroan melakukan Investasi Mesin untuk Otomatisasi Produksi.
- **Peningkatan Utilisasi:** Perseroan menargetkan utilisasi produksi 60–70% pada 2028. Utilisasi produk seperti Sput dan Jarum (89,8%), Cairan Antiseptik (75,8%), dan Infus Set dan IV (64,0%) telah mencapai utilisasi yang tinggi dan akan terus ditingkatkan seiring meningkatnya kapasitas produksi. Produk lainnya terus didorong melalui penguatan pasar dan optimisasi.



# Profil Pelanggan

## Pelanggan Utama Perseroan & Kontribusi Pendapatan Setiap Segmen

**Q1 2025**

**SWASTA**



**PRIMAYA**  
HOSPITAL



**70.5%**

**PEMERINTAH**



**UNIVERSITAS AIRLANGGA**  
Excellence with Morality

**RSUD Dr. SOETOMO**  
BUILD TRUST



**29.0%**



**EKSPOR**



**0.4%**

**Struktur Pendapatan OneMed yang Terdiversifikasi Mencerminkan Risiko Konsentrasi yang Rendah dan Fundamental Bisnis yang Resilien**

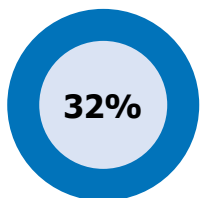
# Segmentasi Pelanggan Berdasarkan Jalur Distribusi

## Penjualan Berdasarkan Saluran Distribusi – Q1 2025



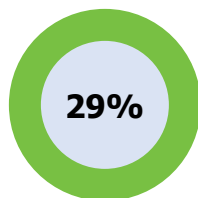
### Distributor

- Distributor dengan izin e-Katalog dapat menjual produk ke instansi pemerintah, sedangkan distributor tanpa izin hanya dapat memasok produk ke institusi swasta.
- Memasok seluruh produk baik secara langsung melalui cabang IHSG maupun secara tidak langsung melalui distributor di wilayah yang tidak tercakup oleh IHSG.



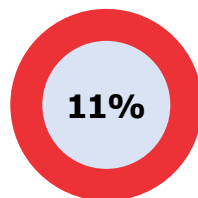
### Fasilitas Medis

- Memasok seluruh produk untuk rumah sakit
- Memasok terutama tabung pengumpul darah dan perlengkapan medis ke klinik swasta, laboratorium, dan dokter gigi
- Memasok seluruh produk secara langsung melalui cabang IHSG maupun secara tidak langsung melalui distributor



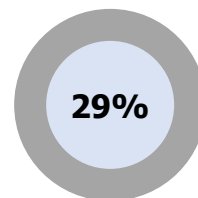
### Pelanggan Ritel

- Termasuk apotek, usaha kecil dan menengah (UKM), serta pengecer kecil lainnya
- Memasok produk medis sekali pakai, perawatan luka, antiseptik, dan disinfektan, antara lain



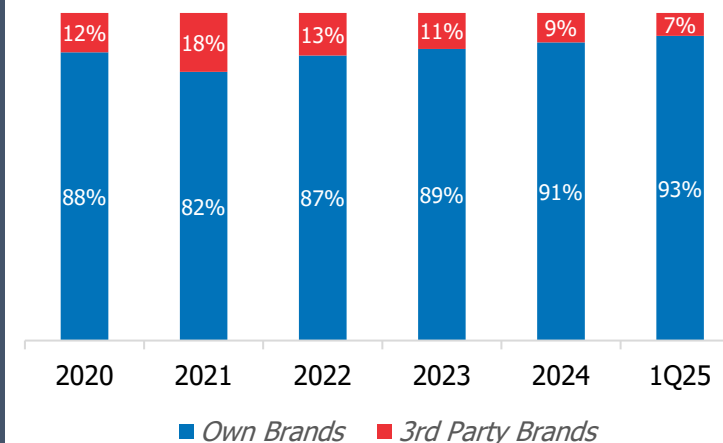
### Instansi Pemerintah

- Memasok peralatan medis dan produk sekali pakai kepada badan dan instansi pemerintah seperti Rumah Sakit dan Puskesmas



## Penjualan Berdasarkan Merek

### Merek OneMed



# STRATEGI PERTUMBUHAN

---





# Peningkatan Kapasitas dan Jangkauan Pasar

## KRIAN



## BATANG



## MOJOAGUNG



| Rencana Ekspansi Bisnis                                         | Estimasi Budget<br>(Rupiah '000) | Use of Proceed*<br>(Rupiah '000) | Mojoagung               | Penyelesaian |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------|--------------|
| Pembangunan Pabrik Baru di Mojoagung dan Batang                 | 425,000,000                      | 274,000,000                      | Fase 1 (Bangunan 6-9)   | 100%         |
| Pusat Distribusi Nasional dan Penambahan Cabang Distribusi Baru | 100,000,000                      | 40,000,000                       | Fase 2 (Bangunan 10-13) | 100%         |
| Pengembangan Pemasaran & Penjualan Digital dan Toko Ritel Baru  | 32,000,000                       | 10,000,000                       | Fase 3 (Bangunan 14-17) | 100%         |

**Penyelesaian Pabrik Mojoagung Meningkatkan Kapasitas Produksi OneMed Sebesar 12% dari Total Kapasitas Produksi.**

## Mendukung Transformasi Sektor Kesehatan Indonesia

| Tipe                  | Deskripsi                                                                                                                                                                                                | Waktu   | Negara Mitra                                                                                    | Status                                                                                                                                  |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Co-Branding           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Manufaktur dan co-branding untuk produk perawatan luka di Indonesia.</li> <li>Perusahaan Jepang akan memasok bahan baku serta keahlian teknologi.</li> </ul>      | Q4 2024 | <br>Jepang   | Produk dengan merek Isopore (perawatan luka) kami telah berhasil diluncurkan di pasar Indonesia, mendapatkan respons positif yang kuat. |
| Co-Branding           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Manufaktur dan <i>co-branding</i> untuk disinfektan tingkat tinggi di Indonesia.</li> <li>Perseroan akan menyediakan teknologi dan proses validasinya.</li> </ul> | Q2 2025 | <br>Perancis | Menunggu batch pertama bahan baku. Registrasi pada Q2 2025.                                                                             |
| Cooperation Agreement | <ul style="list-style-type: none"> <li>Manufaktur produk elektrOneMedis di Indonesia.</li> <li>Perseroan Jerman (Fresenius-Kabi) akan menyediakan teknologinya.</li> </ul>                               | Q2 2025 | <br>German | Persetujuan regulasi untuk produk bermerek Fresenius-Kabi telah diterbitkan pada Februari 2025.                                         |



## Mendukung Transformasi Sektor Kesehatan Indonesia

| Tipe        | Deskripsi                                                                                                                                                                                                    | Waktu   | Negara Mitra                                                                                 | Status                                                                                                                                 |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Co-Branding | <ul style="list-style-type: none"><li>Manufaktur <i>dan co-branding</i> untuk lokalisasi produk urologi di Indonesia.</li><li>Perseroan India akan memasok bahan baku serta keahlian teknologinya.</li></ul> | Q3 2025 | <br>India | Sedang melakukan pengiriman peralatan dan pelatihan staf dilakukan untuk memastikan kesiapan produksi. Registrasi produk pada Q3 2025. |

## Ketegangan AS–China: Momentum Baru untuk Ekspansi Global OneMed



### Perang Tarif & Perang Dagang AS-Tiongkok



### Peluang Ekspor untuk OneMed

- Membangun aliansi strategis dengan Perseroan yang memiliki tujuan ekspor ke AS.
- Memanfaatkan keunggulan biaya dan lokasi Indonesia.
- Posisi yang kuat sebagai salah satu pemain besar di sektor alat Kesehatan.
- Ekspansi internasional yang proaktif dan terstruktur.

### Prioritas 2025

Validasi, pengembangan cetakan, dan akuisisi mesin.

### Ekspor 2026

Target ekspansi pasar internasional bersama mitra global akan dimulai pada tahun 2026 sebagai bagian dari strategi pertumbuhan Perseroan di pasar luar negeri.



Amerika Serikat

**Medline Industries** adalah **Perusahaan manufaktur dan distribusi alat kesehatan** terbesar di dunia, berbasis di **Amerika Serikat**. Perseroan ini menyediakan lebih **dari 125.000 jenis produk medis** yang mencakup kebutuhan rumah sakit, klinik, panti jompo, hingga layanan homecare. Produk unggulannya meliputi **sarung tangan bedah, peralatan bedah sekali pakai, tekstil medis, instrumen klinis, dan solusi logistik rumah sakit**. Medline dikenal dengan sistem supply chain yang efisien dan layanan yang menyeluruh dari produksi hingga pengantaran ke fasilitas medis. Pada tahun 2024, Medline mencatat pendapatan tahunan lebih dari **USD 21 Miliar**, dan kini beroperasi di lebih dari **125 negara**.

**Bermitra dengan Perusahaan Global Terkemuka di Industri Alat Kesehatan akan Memperkuat Posisi OneMed dalam Memperluas Jangkauan Global**

## KRIAN



- Implementasi **sistem kontrol kualitas otomatis berbasis kamera** untuk meningkatkan standar kualitas.
- Pemasangan **autoloader** untuk **otomatisasi produksi syringe** dilakukan guna meningkatkan efisiensi, menjaga kualitas, menekan rejection rate, dan memperkuat daya saing serta marjin Perseroan secara berkelanjutan.

## MOJOAGUNG



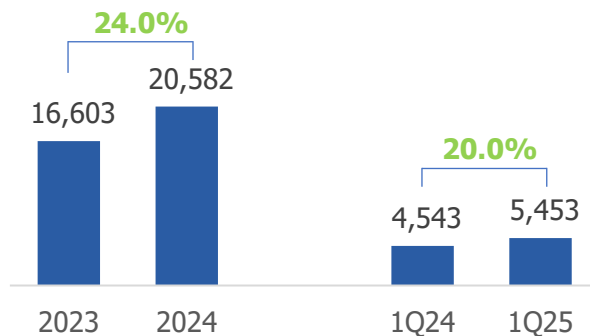
- Proses pemasangan **sistem sterilisasi e-beam** sedang menunggu persetujuan BRIN dan akan melengkapi fasilitas sterilisasi ETO yang sudah ada.
- Sterilisasi e-beam, meski tidak cocok untuk semua produk, menawarkan keunggulan seperti **proses lebih cepat (<1 menit vs 8–12 jam ETO)** dan **limbah residu yang sangat minim**.
- Inisiatif ini menunjukkan komitmen perseroan untuk terus berinovasi, meningkatkan efisiensi, dan menjaga kualitas produk.

**OneMed Berkomitmen Meningkatkan Keunggulan Operasional melalui Otomatisasi Pembaruan Teknologi Secara Rutin dan Berkelanjutan.**

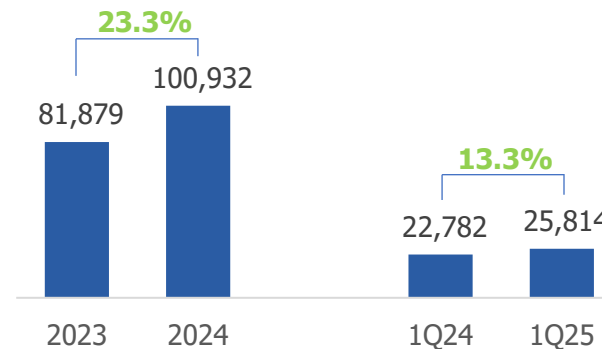




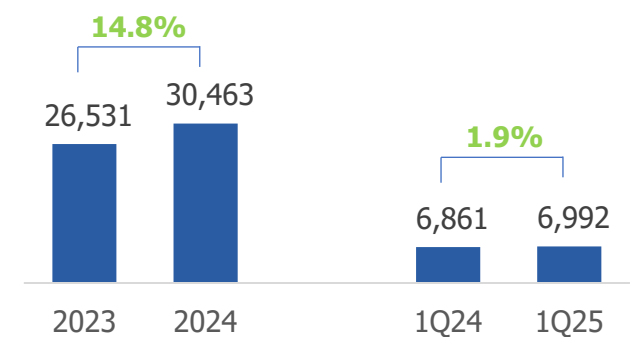
Penjualan Plesterin (dalam Juta Rp)



Penjualan Kasa (dalam Juta Rp)

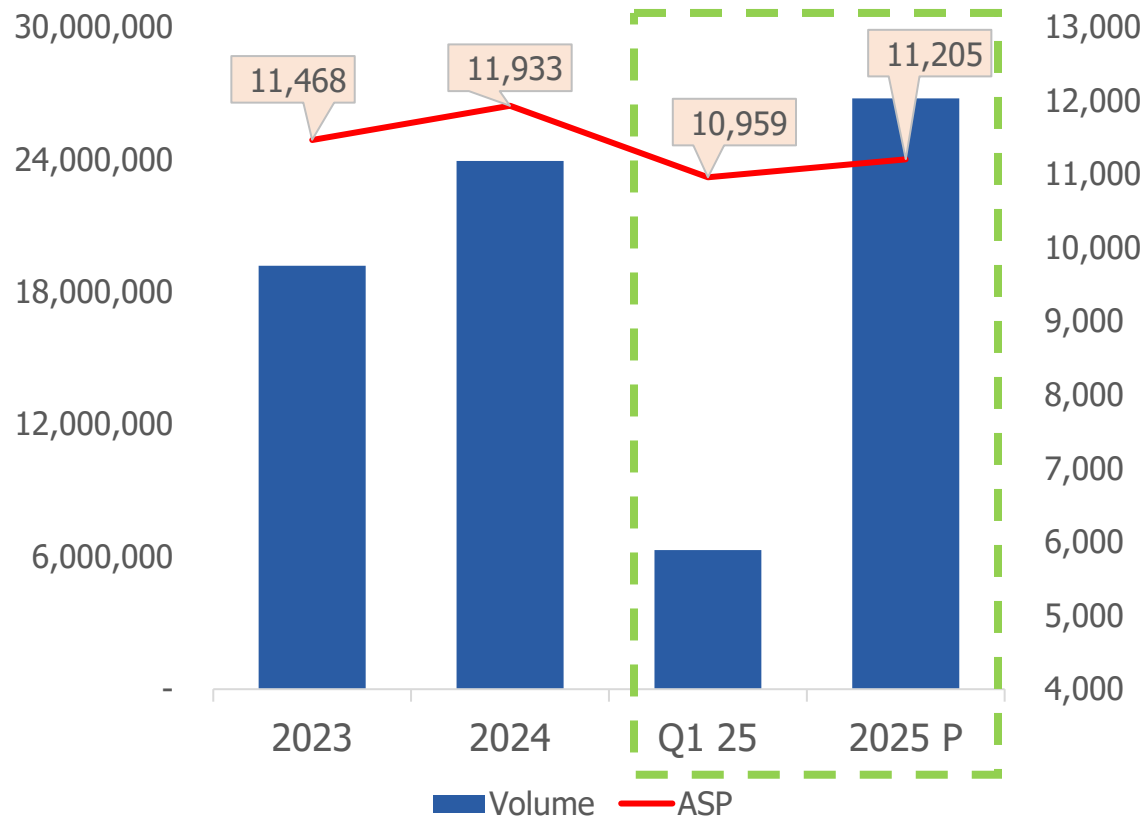


Penjualan Povidon (dalam Juta Rp)

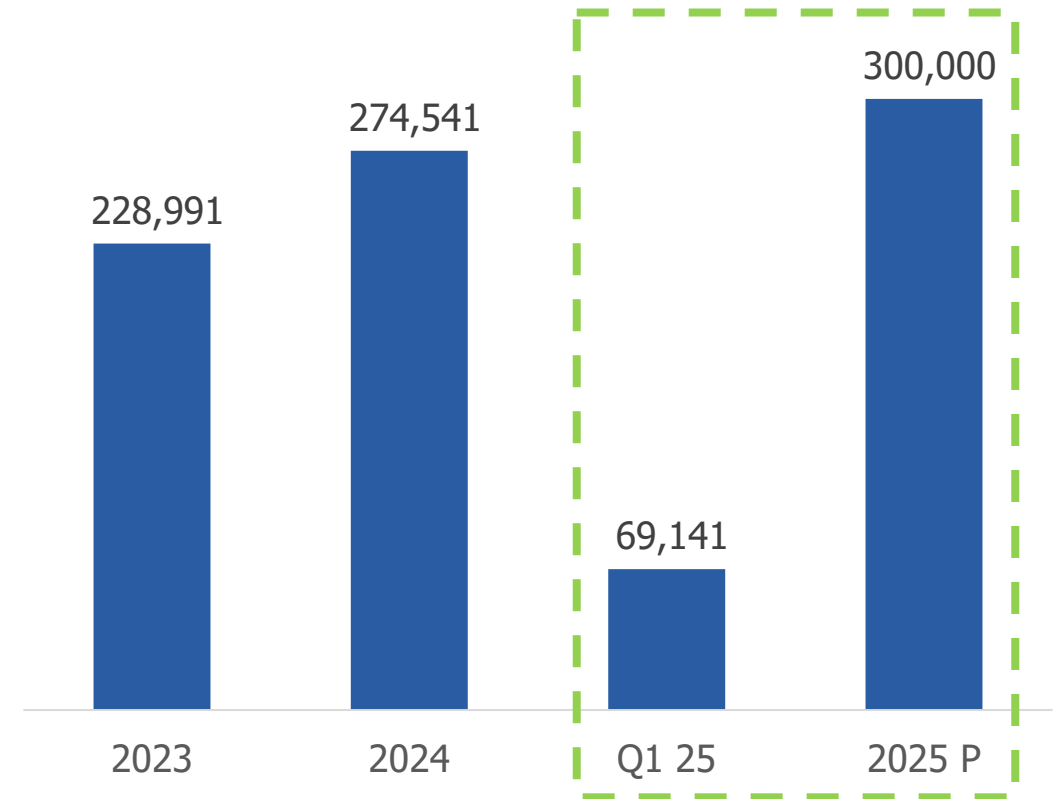


# Penjualan Perawatan Luka 2023 dan Proyeksi 2025

## Volume Penjualan & ASP



## Nilai Penjualan (Juta Rupiah)



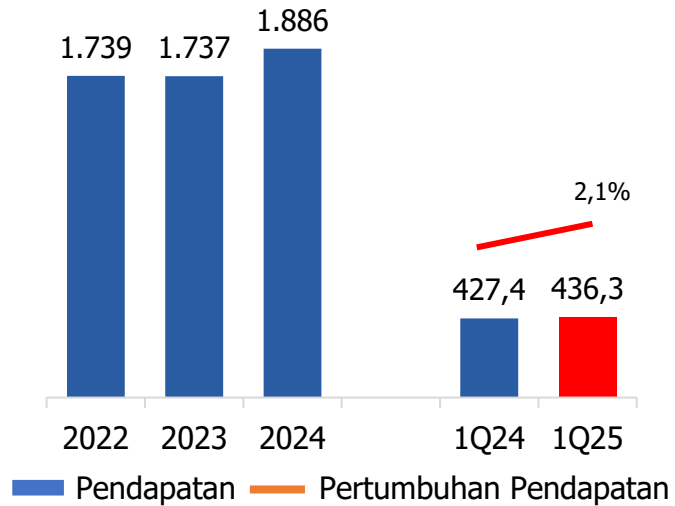
# KEUANGAN & OPERASIONAL

---

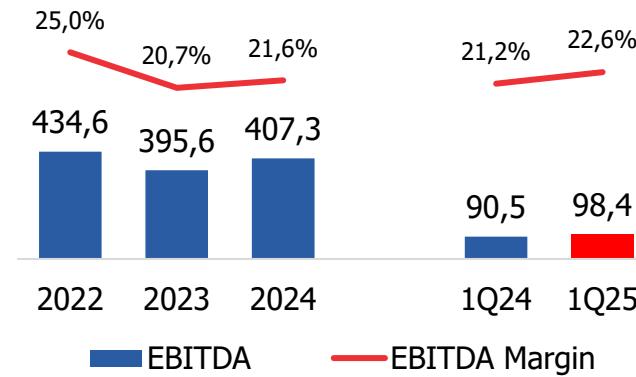


# Tinjauan Keuangan (Milyar Rupiah)

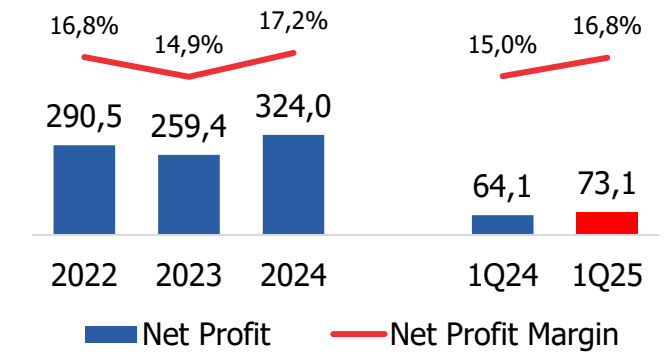
## Pendapatan



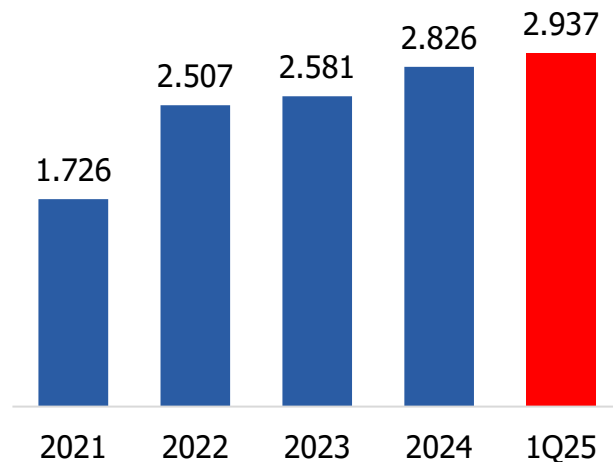
## EBITDA



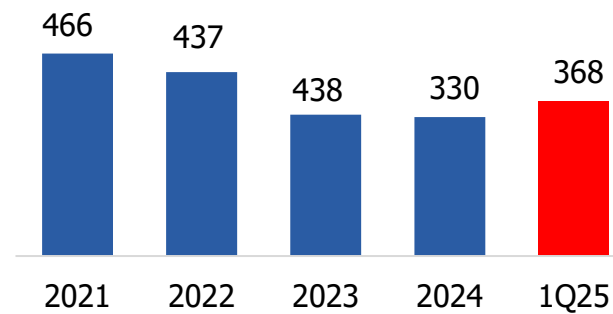
## Laba Bersih



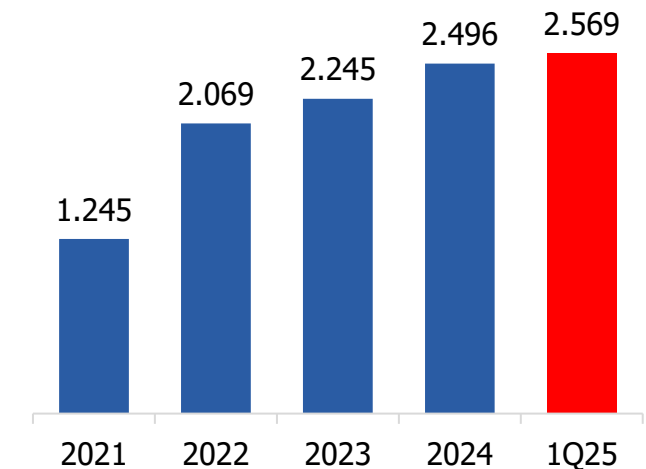
## Aset



## Liabilitas



## Ekuitas





# Ringkasan Rasio Keuangan

| Key Ratios                                 | 2021  | 2022    | 2023   | 2024  | Q1 2024 | Q1 2025 |
|--------------------------------------------|-------|---------|--------|-------|---------|---------|
| <b>Rasio Profitabilitas</b>                |       |         |        |       |         |         |
| <b>Pertumbuhan Penjualan</b>               | 11.6% | (21.9%) | (0.1%) | 8.6%  | 7.7%    | 2.1%    |
| <b>Margin Laba Kotor</b>                   | 40.6% | 35.1%   | 31.8%  | 33.1% | 32.5%   | 33.7%   |
| <b>Margin EBITDA</b>                       | 34.7% | 25.0%   | 23.1%  | 21.6% | 21.2%   | 22.6%   |
| <b>Margin Laba Bersih</b>                  | 25.6% | 16.8%   | 14.9%  | 17.2% | 15.0%   | 16.8%   |
| <i>Return on Asset</i>                     | 33.0% | 11.6%   | 10.0%  | 11.5% | 2.4%    | 2.5%    |
| <i>Return on Equity</i>                    | 45.8% | 14.0%   | 11.5%  | 13.0% | 2.8%    | 2.8%    |
| <b>Rasio Likuiditas dan Solvabilitas</b>   |       |         |        |       |         |         |
| <b>Rasio Lancar (<i>Current Ratio</i>)</b> | 5.5   | 9.6     | 15.2   | 7.7   | 15.5    | 7.1     |
| <b>Rasio Utang Bunga thd Ekuitas</b>       | 0.15  | 0.10    | 0.08   | 0.06  | 0.07    | 0.06    |
| <b>Rasio Total Utang thd Ekuitas</b>       | 0.39  | 0.21    | 0.15   | 0.13  | 0.15    | 0.14    |
| <b>Rasio Efisiensi</b>                     |       |         |        |       |         |         |
| <i>Receivable Days</i>                     | 29    | 39      | 43     | 51    | 51      | 53      |
| <i>Inventory Days</i>                      | 112   | 161     | 186    | 174   | 193     | 195     |
| <i>Payable Days</i>                        | 48    | 58      | 29     | 24    | 27      | 31      |
| <i>Cash Conversion Cycle</i>               | 93    | 141     | 200    | 201   | 217     | 217     |

# Implementasi ESG

## LINGKUNGAN

### Penguatan Efisiensi Energi melalui Instalasi Panel Surya



Sebagai wujud komitmen terhadap tanggung jawab lingkungan, Perseroan telah mengimplementasikan panel surya di fasilitas produksi Krian dan Mojoagung. Langkah ini mendukung transisi menuju energi berkelanjutan sekaligus berkontribusi dalam menurunkan jejak karbon operasional.

## SOSIAL

### Berkolaborasi dengan PMI untuk Menjaga Stok Darah



Kegiatan donor darah merupakan bagian dari program Corporate Social Responsibility (CSR) yang secara konsisten dijalankan Perseroan bersama PMI Jombang untuk mendukung ketersediaan stok darah di wilayah Mojoagung.

## TATA KELOLA

### Kunjungan *Stakeholder* sebagai Wujud Transparansi



Pada 21–22 Mei 2025, Perseroan mengundang *Stakeholder* untuk mengunjungi fasilitas produksi di Krian dan Mojoagung sebagai wujud transparansi kepada investor. Kegiatan ini dilengkapi dengan sesi diskusi langsung bersama manajemen, mencerminkan komitmen Perseroan dalam menjaga keterbukaan informasi dan membangun kepercayaan jangka panjang dengan para pemangku kepentingan.

# TERIMA KASIH

---

PT Jayamas Medica Industri Tbk (OMED IJ)

*26 Juni 2025*

# HUBUNGI KAMI

---



[ir@onemed.co.id](mailto:ir@onemed.co.id)  
[corporate.secretary@onemed.co.id](mailto:corporate.secretary@onemed.co.id)



<https://www.onemed.co.id/>



<https://www.tokopedia.com/onemed>



<https://shopee.co.id/onemed>



<https://omed.idx>